



POWERFUL WOMEN IN TECH. 25 WPŁYWOWYCH KOBIET W TECHNOLOGIACH

 MARCIN DZIERŻANOWSKI

Przez dekady rola kobiet w rozwoju nowych technologii była marginalizowana. Dziś jednak krajobraz branży dynamicznie się zmienia. Kobiety coraz częściej współtworzą przełomowe rozwiązania, zakładają startupy i obejmują stanowiska menedżerskie w organizacjach zajmujących się high tech. Tempo tych przemian pozwala mówić o cichej, ale konsekwentnej rewolucji. Także na polskim podwórku kobiety w coraz większym stopniu kształtują polski sektor technologiczny lub otwierają inne branże na nowe technologie. Przedstawiamy sylwetki 25 lidererek, które zmieniają oblicze branży. Listę, którą prezentujemy w kolejności alfabetycznej, wyłoniła niezależna Kapituła.



Angelica Belanovskaya

**Dyrektor Działu Automatyzacji i Innowacji
w T-Mobile Polska**

Jako liderka w dziedzinie sztucznej inteligencji i transformacji opartej na danych w T-Mobile Polska kieruje rozwojem AI, danych i automatyzacji w Dywizji Technologii i Innowacji. Z pasją przekłada złożony język technologii na prosty, zrozumiały dla ludzi. W ten sposób przekształca ekosystemy danych i rozwija odpowiedzialną sztuczną inteligencję, dbając o to, by innowacje służyły ludziom, a nie odwrotnie.

Twierdzi, że technologia osiąga swój pełen potencjał wtedy, gdy ludzie odważą się uwierzyć w siebie. Kwestionując ograniczenia i zmieniając sposób myślenia, wspiera przyszłe liderki i liderów. Dzięki strategicznemu podejściu i empatii pomaga ludziom przezwyciężyć wątpliwości i wkroczyć w pewne, kształtujące branżę role. Z dumą promuje polskie talenty w Europie, wierząc w siłę połączenia wiedzy branżowej i relacji międzyludzkich.



Emilia Burzyńska

Chief Data Officer na Europę w Procter & Gamble

Absolwentka Akademii Górniczo-Hutniczej w Krakowie oraz Uniwersytetu Abertay w Szkocji. Ma ponad 19-letnie doświadczenie w IT. W Procter & Gamble odgrywa kluczową rolę w identyfikowaniu i wykorzystywaniu danych wspierających strategię biznesową, uzyskiwanie wyników oraz wzmacnianie zaangażowania konsumentów. Jako Chief Information Officer na Europę Centralną, odpowiadała za transformację cyfrową oraz zintegrowany nadzór, w tym za bezpieczeństwo informacji. W tej roli kierowała interdyscyplinarnym zespołem obejmującym obszary finansów, sprzedaży, łańcucha dostaw oraz marek w całym regionie Europy Centralnej. Od lat zaangażowana w promowanie równości i inkluzywności, szczególnie w sektorze IT. Aktywnie uczestniczy w inicjatywach wspierających równość płci, takich jak LeadIT Like A Girl oraz Future Female Talents. Prywatnie mężatka i mama dwóch nastoletnich synów. Niedawno wróciła do dawnej pasji, dołączając do chóru.



Katarzyna Ciechanowska-Ciosk Country leader Amazon.pl

Swoją przygodę z Amazon rozpoczęła w 2017 r. w centrum logistycznym we Wrocławiu, następnie kierowała zespołem uruchamiającym centrum robotyczne w Gliwicach – jedno z największych centrów realizacji zamówień Amazon w Europie. Po pełnieniu funkcji dyrektorki ds. produktu, w 2024 r. objęła stery sklepu Amazon.pl. Ukończyła psychologię na Uniwersytecie Wrocławskim oraz zarządzanie i marketing, a także studia podyplomowe z zarządzania projektami na Uniwersytecie Ekonomicznym we Wrocławiu. Jako coach i mentorka aktywnie działa na rzecz wzmacniania roli kobiet w branży technologicznej i biznesie, wierząc, że różnorodność perspektyw stanowi fundament innowacji. Poza pracą jest mamą dwójki dzieci, zapaloną podróżniczką i miłośniczką górskich wędrówek. W wolnych chwilach chętnie sięga po książki z kategorii kryminał. Oczywiście kupione na Amazon.pl!



Joanna Erdman

Prezeska zarządu Fundacji Polska Bezgotówkowa.

Współtworzyła założenia programu Fundacji Polska Bezgotówkowa, a od 2017 r. była członkinią Rady Fundacji. Trzykrotna laureatka rankingu 50 najbardziej wpływowych kobiet w Polsce. Doświadczona menedżerka z ponad 25-letnią praktyką bankową. Współtworzyła i rozwijała mBank, który obecnie obsługuje blisko 6 mln klientów w Polsce, Czechach i na Słowacji. Przez kilka lat pełniła funkcję Przewodniczącej Rady Wydawców Kart Bankowych, doradcy w European Payment Advisory Committee oraz Visa Client Council. Działała na rzecz projektów wspólnych w ramach sektora finansowego takich jak Blik czy Polish API. Za wsparcie rozwoju ekosystemu płatniczego została wyróżniona tytułem „Najbardziej wpływowej kobiety branży płatniczej”. Absolwentka Wydziału Zarządzania Uniwersytetu Łódzkiego oraz studiów podyplomowych w Szkole Głównej, posiada też tytuł MBA Polsko-Amerykańskiego Centrum Zarządzania oraz University of Maryland.

Prywatnie pasjonatka sportu i podróży, od kilku lat aktywnie uprawia curling.



dr inż. Elżbieta Hałas
Prezeska Zarządu GS1 Polska

Absolwentka Politechniki Wrocławskiej na wydziale Podstawowych Problemów Techniki. Uzyskała doktorat z zarządzania zapasami na Politechnice Poznańskiej. Od ponad 30 lat aktywnie działa na rzecz rozwoju i wdrażania standardów GS1 w Polsce i na świecie. Specjalizuje się w zagadnieniach unikalnej identyfikacji produktów, cyfryzacji dokumentów, optymalizacji łańcucha dostaw. Jest autorką licznych publikacji z zakresu kodów kreskowych i EDI, m.in. publikacji „Kody kreskowe i inne globalne standardy w biznesie”.

Od 2016 r. Członkini Zarządu, a obecnie od 2024 r. Prezeska Zarządu GS1 Polska – reprezentanta Polski w międzynarodowym stowarzyszeniu GS1 AISBL. Zrzesza ono ponad 49 tys. firm w Polsce i ponad 2 mln na całym świecie. Jej oddziały zlokalizowane są w 120 krajach.



Małgorzata Jacygrad
Dyrektorka Biura Strategii IT
w BNP Paribas Bank Polska

Ma blisko 20-letnie doświadczenie w doradztwie oraz firmach sektora finansowego. Karierę rozpoczynała w jednej z wiodących firm konsultingowych, gdzie wspierała instytucje finansowe w realizacji programów zmian o dużej skali i złożoności. Specjalizuje się w prowadzeniu dużych inicjatyw transformacyjnych oraz strategicznych wdrożeń technologicznych o kluczowym znaczeniu dla organizacji. Łączy strategiczne myślenie z operacyjną skutecznością, konsekwentnie przekuwając wizję w konkretne działania i mierzalne efekty biznesowe. Obecnie odpowiada za wsparcie organizacji w definiowaniu oraz realizacji strategii technologicznej, budując most między długofalową ambicją a codzienną egzekucją. Stawia na nowoczesne przywództwo, rozwój silnych zespołów oraz kulturę współpracy opartą na odpowiedzialności i sprawczości. Prywatnie pasjonatka aktywnego stylu życia – wolny czas spędza sportowo, z rodziną i przyjaciółmi.

**Magdalena Kasiewicz****Director of Cloud Services Sales
Hewlett Packard Enterprise**

Pasjonatka nowych technologii, liderka we wdrażaniu i adopcji rozwiązań chmurowych i sztucznej inteligencji. Od ponad 20 lat wspiera organizacje w skutecznej transformacji cyfrowej, łącząc kompetencje technologiczne z perspektywą biznesową. Specjalizuje się w skalowaniu innowacji, budowie strategii IT oraz przekładaniu potencjału AI na mierzalną wartość dla firm.

Obecnie jest członkinią zarządu HPE Polska, gdzie odpowiada za rozwój rozwiązań chmury hybrydowej i AI, wspierając klientów w budowie nowoczesnej, skalowalnej infrastruktury technologicznej. Wcześniej przez wiele lat związana z Microsoft, gdzie pełniła zarówno funkcje zarządcze w Polsce, jak i globalne role w centrali firmy w Redmond (USA).

Mentorka kobiet, aktywnie zaangażowana w rozwój młodych talentów oraz w inicjatywy wzmacniające przywództwo kobiet w sektorze nowych technologii. Prywatnie pasjonuje się brydżem oraz sportami aktywnymi, w szczególności narciarstwem, żeglarstwem i góorskimi wędrówkami.

**Agnieszka Kociuba-Tomala****Dyrektorka IT w Orange Polska**

Kształtuje przyszłość transformacji cyfrowej, łącząc strategię biznesową z technologią na poziomie globalnym. Jako Dyrektorka IT prowadzi zmiany wpływające na model działania firmy, kluczowe procesy i decyzje podejmowane przez tysiące pracowników. Ekonomistka i prawniczka, od początku kariery buduje most między strategią, innowacją a realną wartością dla klientów.

Specjalizuje się w transformacjach zwiększających zdolność organizacji do adaptacji w świecie AI, dynamicznych zmian rynkowych i rosnącej presji na efektywność. Wspólnie z zespołem zrealizowała jedną z największych w Europie implementacji ERP, transformując łańcuch dostaw i sieć sprzedaży Orange obejmującą ponad 700 salonów. Wierzy, że technologia nie jest celem – organizacje zmieniają ludzi, którzy mają odwagę wykorzystać jej potencjał. Aktywnie wspiera rozwój kobiet w technologii jako mentorka. Prywatnie pasjonuje się kitesurfingiem, żeglarstwem i podróżami.



Agnieszka Kuczyńska IT Manager w KDPW

Absolwentka studiów Executive MBA w Polskiej Akademii Nauk, studiów doktoranckich w Kolegium Zarządzania i Finansów SGH oraz studiów podyplomowych z zakresu zarządzania projektami na Politechnice Warszawskiej. Od 25 lat związana z branżą IT. Odpowiada za wdrożenia, rozwój i utrzymanie systemów wspierających działalność firmy, szczególnie ERP, Business Intelligence Asset Management, elektroniczny obieg dokumentów, oraz rozwiązania AI dla obsługi klienta. Kierowała licznymi projektami, w tym kompleksowym wdrożeniem ERP (finanse, controlling, kadry i płace). Realizowała projekty BI integrujące dane z różnych systemów, nagrodzone za innowacyjność. Specjalizuje się w zarządzaniu projektami IT, cyfryzacji procesów biznesowych i analizie danych. Od ponad dwóch dekad skutecznie kieruje zespołem IT, łącząc kompetencje techniczne z menedżerskimi.

Prywatnie: amatorsko uprawia trójbój siłowy i rozpieszcza psa Stefana.



Urszula Leciejewska Senior Channel Manager Eastern Europe w Veeam Software

Od ponad 20 lat kształtuje rozwój ekosystemów partnerskich w branży IT w Europie Środkowo-Wschodniej, wspierając organizacje w procesie transformacji cyfrowej oraz wdrażaniu nowoczesnych modeli usług technologicznych na rynkach regionalnych. Odpowiadała za rozwój strategii współpracy z partnerami i integratorami w globalnych firmach, takich jak Google, Atlassian, Hewlett Packard Enterprise oraz Veeam, przyczyniając się do skalowania rynku usług chmurowych i zarządzanych w regionie. Absolwentka Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu oraz programów Harvard Business School i University of Cambridge. Prywatnie mama Filipa.



Justyna Martyniak

Dyrektorka w EY Polska w obszarze Technology Consulting oraz Microsoft Alliance Lead.

Absolwentka Politechniki Warszawskiej. Swoją 20-letnią karierę zawodową rozwijała w biznesie i w IT w kilku bankach, w Microsoft Polska oraz w EY Polska. Brała udział w kilku fuzjach bankowych, gdzie realizowała i planowała prace fuzji operacyjnych banków. Brała też udział bądź była liderem kilku transformacji biznesowych w tym transformacji obszaru digital, obszaru data management oraz CRM. Budowała zespoły data, CRM, rozwoju i utrzymania aplikacji digital i systemów kredytowych, daily banking.

Intensywnie działa i wspiera Kobiety w Biznesie oraz w IT. Od kilku lat bierze udział w programach mentoringowych jako mentor wspierając młode kobiety w ich rozwoju zawodowym. Wolne chwile poświęca na aktywny czas z rodziną. Uwielbia podróże, aktywne zwiedzanie państw, poznawanie kultury, historii, obyczajów oraz kuchni. Pasjonuje się zdrową kuchnią. Lubi sport: taniec, pływanie, rower, joga.



Agnieszka Mosór

Autorka videopodcastu „Diginomia. Świat cyfrowego biznesu”.

Wieloletnia dziennikarka telewizyjna i ekspertka komunikacji. Stworzony przez nią videopodcast „Diginomia” to rozmowy z ekspertami nowych technologii i mnóstwo praktycznej wiedzy jak – zamiast bać się sztucznej inteligencji – wykorzystywać ją w rozwoju zawodowym oraz osobistym. Przez ponad 25 lat była związana z mediami informacyjnymi, relacjonując najważniejsze wydarzenia społeczne i gospodarcze. Dziś jest propagatorką odwagi w zmianie i ciągłego uczenia się. Sama po latach pracy w świecie newsów przeszła do komunikacji i została rzecznikiem prasowym, kierownikiem komunikacji korporacyjnej w Adamed Pharma. Wierzy, że na nową drogę nigdy nie jest za późno, a wiek nie stanowi żadnego ograniczenia.

**Beata Mycer**

**Dyrektor Wykonawcza ds. IT i Cyfryzacji
w TAURON Polska Energia**

Doświadczona menedżerka z ponad 20-letnim doświadczeniem w obszarze IT, cyberbezpieczeństwa oraz transformacji cyfrowych w środowisku międzynarodowym. Specjalizuje się w definiowaniu i realizacji strategii IT silnie zorientowanej na cele biznesowe z wykorzystaniem innowacyjnych technologii oraz skutecznym przeprowadzaniu zespołów IT przez zmiany. W trakcie swojej kariery pełniła kluczowe role zarządcze, w tym CIO, CISO oraz wiceprezesa zarządu odpowiedzialnego za Centrum Usług Wspólnych IT. Swoje doświadczenie zdobywała w sektorze motoryzacyjnym – m.in. w Volkswagen, w sektorze bankowym – w Credit Agricole, a obecnie w sektorze energetycznym w Grupie TAURON. Laureatka prestiżowej nagrody „CIO of the Year 2012”.

**Joanna Ostrowska-Szajnfeld**

**Dyrektorka zarządzająca w Pionie Strategii,
Architektury i Organizacji IT, BNP Paribas Bank Polska**

Od ponad 20 lat porusza się na styku technologii i finansów, konsekwentnie budując pozycję liderki transformacji IT w sektorze bankowym. Specjalizuje się w projektowaniu i wdrażaniu szeroko zakrojonych zmian technologicznych, przebudowie modeli operacyjnych oraz podnoszeniu dojrzałości i efektywności organizacji. Kariere rozpoczęła w Deloitte, kolejne lata spędziła w Nordea oraz PKO BP. Dziś, jako dyrektorka zarządzająca w BNP Paribas Bank Polska, odpowiada za strategię, architekturę i organizację IT. Skupia się na skalowaniu technologii, wzmacnianiu odporności cyfrowej oraz transformowaniu modeli kompetencyjnych IT. Aktywnie wspiera różnorodność w branży nowych technologii. W 2023 r. została doceniona tytułem Strong Women in IT. Absolwentka Wydziału Nauk Ekonomicznych Uniwersytetu Warszawskiego oraz Advanced Management Program na IESE Business School. Pasjonuje się podróżowaniem, w szczególności w kierunku Dalekiego Wschodu.

**Katarzyna Pawłowicz**

**Dyrektor Value Added Services
w Europie Środkowo-Wschodniej w Visa**

W Visa pracuje od marca 2020 r., odpowiadając za tworzenie i oferowanie produktów na polskim rynku, a także współpracę z wydawcami kart we wdrażaniu innowacyjnych rozwiązań cyfrowych dla klientów.

Z bankowością i kartami związana jest od wielu lat. Pracowała m.in. w Citi Banku Handlowym, Raiffeisen Bank Polska, Kredyt Banku i PKO Banku Polskim. W ramach swojego doświadczenia zawodowego odpowiadała za zarządzanie operacjami kartowymi, rozwój oferty dla klientów oraz prowadzenie projektów. Ukończyła Wydział Zarządzania Uniwersytetu Warszawskiego.

**Krystyna Pietrzykowska**

**Dyrektorka Centrum Technologicznego
Hitachi Energy w Polsce**

Coach-mentor kryzysowy i trenerka pozytywnej terapii kryzysu. Od ponad 20 lat pełni funkcje kierownicze w międzynarodowych organizacjach. Drogę zawodową rozpoczęła od stanowiska projektantki – programistki, a następnie przez ponad 10 lat budowała i przygotowywała zespoły IT do przejmowania projektów. Jako doradczyni ds. IT pracowała dla firm w wielu krajach Europy. Połączenie wieloletniej praktyki na stanowiskach inżynierskich i menedżerskich z wiedzą ekspercką z zakresu kryzysów składa się na unikalne kompetencje wspomagające organizacje w budowaniu środowiska sprzyjającego rozwojowi. Współpracuje z zespołami z USA, Europy i Azji. Propagatorka idei kultury organizacyjnej skoncentrowanej na pracowniku oraz odpowiedzialnego przywództwa.

Prywatnie miłośniczka snowboardu i gór, kryminałów, science fiction i literatury faktu.



Agnieszka Politańska

**HR Senior Konsultant, członek Rady Strategicznej
oraz współwłaścicielka ASTOR**

Od ponad trzech dekad związana jest z firmą ASTOR – liderem w zakresie technologii i rozwiązań dla przemysłu w Polsce. W organizacji pełniła role Dyrektora HR oraz Członka Zarządu. Wspierała organizację w procesach skalowania, profesjonalizacji zarządzania i wzmacniania roli liderów w środowisku inżynierskim.

Jest absolwentką Wydziału Filologicznego Uniwersytetu Jagiellońskiego oraz studiów podyplomowych z zakresu zarządzania zasobami ludzkimi (WSE). Pracuje jako trener i konsultant, prowadząc warsztaty indywidualne i zespołowe, mentoring oraz działania wspierające przywództwo i rozwój organizacji technologicznych. Specjalizuje się w diagnozie potencjału oraz profilowaniu zawodowym – wspiera liderów i ekspertów technicznych w identyfikowaniu ich naturalnych predyspozycji, stylów działania i obszarów rozwoju, pomagając firmom technologicznym budować komplementarne zespoły i świadomie planować sukcesję.



Zuzanna Stańska

Twórczyni aplikacji DailyArt

Z wykształcenia historyczka sztuki, od 2012 r. twórczyni aplikacji DailyArt, z której korzysta miesięcznie około 850 tys. osób na całym świecie w 24 językach, w 2025 r. nagrodzonej przez Apple App Store Award w kategorii Cultural Impact. Przez lata zajmowała się także tworzeniem rozwiązań związanych z nowymi technologiami i nowoczesnym podejściem do publiczności w muzeach i instytucjach kultury. W wolnych chwilach najbardziej lubi chodzić po wystawach i robić swetry na drutach.



Lucyna (Lucy) Szaszkiewicz
Współzałożycielka 1Strike.io.

Liderka w obszarze komercjalizacji nowych technologii, członkini Board of Advisors m.in. Divco.app, specjalistka od zarządzania w kryzysie i niepewnych czasach. W KPMG Poland wspiera zarządy we wdrażaniu strategii AI i transformacji cyfrowej. Współzałożycielka 1Strike.io. Wyróżniona jako „Inspirator i Innowator – Lider z mitologiczną mocą działania” spośród absolwentów 30 roczników MBA Szkoły Biznesu Politechniki Krakowskiej. Stypendystka prestiżowego programu International Visitor Leadership Program Departamentu Stanu USA. Prywatnie miłośniczka kitesurfingu i jazdy konnej.



Anna Terlecka
**Członek Zarządu, Adamed Pharma S.A.,
Dyrektor Badań i Rozwoju**

Biotechnolog, absolwentka Politechniki Gdańskiej oraz studiów Executive MBA w Akademii Leona Koźmińskiego. Od ponad 20 lat związana z obszarem badań i rozwoju. Doświadczenie zdobywała m.in. w ZF Polpharma S.A., gdzie prowadziła projekty krajowe i globalne. Z Adamedem związana od 2015 r. – początkowo jako Dyrektor Pionu Generycznego, a od 2018 r. jako Dyrektor Badań i Rozwoju. Obecnie odpowiada za strategiczny rozwój portfolio produktów obecnych na ponad 90 rynkach świata. Kieruje zespołami odpowiedzialnymi za planowanie i wdrażanie rozwoju nowych leków z wykorzystaniem najnowszych technologii, a także za udoskonalanie istniejących terapii poprzez tworzenie dodatkowej wartości wspierającej ich skuteczność.



Katarzyna Tomczyk-Czykier
Dyrektorka Bankowości Detalicznej Omnichannel
w UniCredit Polska

Z bankowością związana od 27 lat. Między 2011 a 2025 r. pracowała w Credit Agricole BP, gdzie z sukcesem wdrażała liczne procesy transformacyjne: od fizycznych kanałów dystrybucji, przez duże programy IT, aż po budowę nowych kanałów cyfrowych. We wrześniu 2025 r. dołączyła do nowego projektu budowy w Polsce nowego banku UniCredit, który łączy szybkość i atrakcyjność fintechu z siłą i stabilnością banku uniwersalnego. Pasjonuje się innowacjami, CX (Customer Experience), UX (User Experience) oraz tematyką przywództwa skoncentrowanego na ludziach.



Anna Walkowska
General Manager w ProperGate

IT multi-instrumentalistka z 25-letnim doświadczeniem i startupową duszą, co-founderka i CTO ProperGate.co i CEO oddziału ProperGate w Arabii Saudyjskiej – firmy tworzącej nagradzane globalnie rozwiązanie do zarządzania logistyką budów i dostaw betonu, wdrożone przez czołowe firmy, jak Skanska czy Bosta-Beton, wielokrotnie wybierane do światowych rankingów TOP50 technologii dla budownictwa. Wybrana przez amerykański BuiltWorlds do Top50 Mavericks – osobowości świata technologii budowlanej. Przed ProperGate rozwijała platformę Homplex i budowała scenę startupową, zakładając Reaktor Warsaw, Fundację Startup Poland, akcelerator WAW.ac i Startup Grind Warsaw. Pasjonuje się projektowaniem i dewelopowaniem rozwiązań IT dla branży budowlanej.



Agnieszka Wrońska-Łozińska Dyrektor Pionu Transformacji Usług w PKO Banku Polskim

Liderka transformacji operacyjnej z 25-letnim doświadczeniem w PKO Banku Polskim. Specjalizuje się w wykorzystaniu technologii w praktyce działań operacyjnych, szczególnie w obszarze automatyzacji, projektowania procesów i rozwiązań low code/no code. Pracuje na styku biznesu i IT, upraszczając sposób działania organizacji i wdrażając narzędzia, które realnie odciążają pracowników. W 2023 r. otrzymała tytuł Strong Woman in IT – wyróżnienie przyznawane kobietom, które łączą wiedzę technologiczną z umiejętnością wdrażania innowacji i wspierają cyfrową transformację organizacji. Od wielu lat wspiera zespoły operacyjne w przejściu z pracy opartej na ręcznych czynnościach do modelu, w którym decyzje i działania są wspierane danymi, integracją oraz automatyzacją procesów masowych. Prywatnie chodzi po górach, podróżuje i szuka inspiracji w miejscach, w których technologia jest ciągle dodatkiem, a nie pierwszym planem.



dr Noemi Zabari CEO, Chief Technology, and co-founder at Muotech

Przedsiębiorczyni deep-tech z dziesięcioletnim doświadczeniem w komercjalizacji zaawansowanych technologii. Dwukrotna ex-C-level w firmach izraelskiej i amerykańskiej. Astrofizyczka. Koncentruje się na przekładaniu zaawansowanych badań naukowych na rozwiązania dla technologii kosmicznych, systemów sensingowych oraz sztucznej inteligencji.

Jest CEO/CTO w firmie technologicznej Muotech.io, COO w Astroteq.ai, współkieruje zespołem badawczym projektu CREDO realizowanego w Instytucie Fizyki Jądrowej PAN. Współkształtuje rozwój polskiego i międzynarodowego sektora kosmicznego. W przeszłości współtworzyła konstelacje nanosatelitarne i rozwijała rozwiązania zwiększające odporność elektroniki satelitarnej na warunki kosmiczne. Obecnie buduje międzynarodowe konsorcja technologiczne z partnerami z Europy i Azji, ukierunkowane na transfer innowacji. Laureatka tytułu Strong Woman in IT, Nagrody im. Kazimierza Bujwidowej oraz Bizneswoman Roku – Liderka Nowych Technologii. Mówczyni TEDx. Prywatnie mama czwórki dzieci.



Agnieszka Zarzycka
Dyrektor Działu Rozwiązań Cloud & AI,
Microsoft Southeast Europe

Ze światem IT związana niemal od początku drogi zawodowej. Doświadczenie zawodowe budowała pracując w strukturach lokalnych i międzynarodowych firm z branży IT, tj. Oracle, Kapsch i Microsoft. Ścieżkę zawodową rozpoczęła w branży PR pracując dla firm technologicznych i finansowych.

Karierę w Microsoft rozpoczęła w 2007 r. Od 2018 r. kierowała działem aplikacji biznesowych Microsoft Dynamics & Power Platform. Od 2022 r. pracuje w regionie Europy Południowo-wschodniej, kierując działem sprzedaży Microsoft Cloud & AI, wcześniej zaś odpowiadała za rozwój biznesu Microsoft w krajach bałkańskich.

Absolwentka Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie oraz Wyższej Szkoły Zarządzania i Marketingu w Warszawie. Prywatnie miłośniczka narciarstwa, pilatesu, podróży oraz ciągłego rozwoju. W wolnych chwilach lubi czytać thrillery prawnicze, kryminały, książki sensacyjne oraz reportaże. Interesuje się również neuro nauką i kognitywistyką. Ma dwóch nastoletnich synów, z którymi aktywnie spędza czas.

KAPITUŁA WYRÓŻNIENIA:



Dr Anita Kijanka
(przewodnicząca)

Prezeska Fundacji Network Creations zarządzającej społecznością Strong Women in IT, inicjatorka i twórczyni tej inicjatywy skupiającej menedżerki, dyrektorki i właścicielki firm z tej branży z całego świata. Specjalistka od komunikacji medialnej firm zajmujących się najnowszymi technologiami, właścicielka Come Creations Group.



Kinga Piecuch

Prezeska Zarządu Hewlett Packard Enterprise Polska z ponad 20-letnim doświadczeniem na stanowiskach kierowniczych w globalnych spółkach technologicznych (m.in. SAP, Microsoft, IBM). Jest jedyną kobietą w Polsce, która stała na czele kilku spółek technologicznych.



Marcin Dzierżanowski
(sekretarz Kapituły) –
redaktor prowadzący
My Company Polska.